

Gölz & Schwarz Marketing CaseStudy: Full-Service Online Kommunikation für NewMediaSales.com

1. KUNDENANFORDERUNG

NewMediaSales.com ist ein bedeutender Kompetenzträger für Business Process Management. Das IT Research- bzw. Consulting-Haus ist führender Anbieter für IT-Entscheidungswissen im deutschen Sprachraum. Für die BPM-Kongresse von NewMediaSales.com soll **im Internet ein umfassendes Informationsangebot** aufgebaut werden. Zielsetzung ist es einerseits, die innovativen Aspekte des Kongresses durch eine **zeitgemäße Kommunikation** zu unterstreichen, andererseits aber auch das **positive Image** des Unternehmens weiter auszubauen.

2. LÖSUNG

Gölz & Schwarz entwickelte dafür ein **Dialog orientiertes, integriertes Kommunikationskonzept**. Die Herausforderung bestand darin, die gesamte **Kongresskommunikation live** bereits während des Kongresses abzubilden und den **Austausch mit den Kongressteilnehmern** zu initiieren und zu fördern.

Das **Kernstück** der Plattform basierte auf **ContentAssistant**. Über dieses Content-Management-System konnten alle Informationen zeitnah eingepflegt werden. Gölz & Schwarz koordinierte bzw. realisierte außerdem die Fotoaufnahmen bzw. die **zeitnahe Übertragung des Fotomaterials ins Web**. So konnten die Fotos von den Teilnehmern und Vorträgen bereits an den jeweiligen Kongresstagen durch den Veranstalter beschriftet in die Online-Plattform eingepflegt werden.

Weitere wichtige Bestandteile der Online-Plattform sind:

- Die Newsletter-Versandsoftware **NewsGuide**, um die Teilnehmer gezielt und **personalisiert zu informieren**, auf Umfragen oder Informationen in Unterseiten aufmerksam zu machen, einen **Dialog** aufzubauen sowie **Erfolge** durch Öffnungs- und Klickverhalten der User **mess-** und **nachvollziehbar** zu machen.

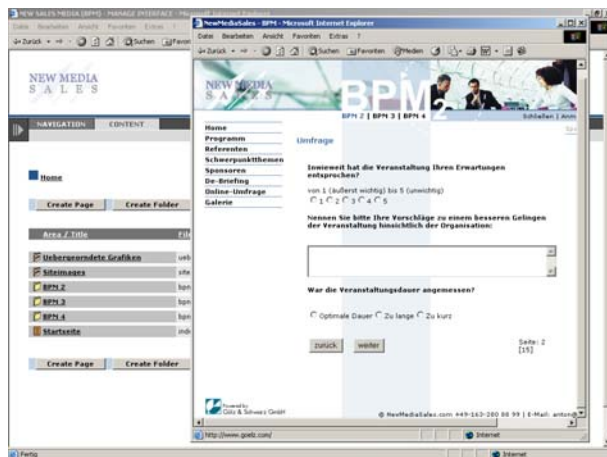
- Das Online-Umfrage-Werkzeug **FormGuide**, um direktes Feedback der Kongressteilnehmer zu erhalten, über das Feedback genauer auf die **Bedürfnisse der Zielgruppe** eingehen zu können, auf Basis der Ergebnisse die Möglichkeit zu gewinnen, Folgeveranstaltungen weiter zu entwickeln bzw. die Bedürfnisse der Besucher noch stärker zu berücksichtigen.

- **Live-Votings** um direkt die **Rückkoppelung** zu den angebotenen Themen, Angeboten und Materialien zu erhalten.

- Ein **Eventkalender** mit optimaler Übersicht über alle Vorträge und Kongressangebote. Vor allem die ansprechende grafische Lösung regte zu aktiver Nutzung durch die Teilnehmer an. Durch dieses Tool wurde das Image des Kongresses als moderne Veranstaltung mit zeitgemäßem Informationsangebot gestärkt.



Die **technische** und **inhaltliche Betreuung** der Webseite leistete Gölz & Schwarz **live** und teilweise **vor Ort** während der gesamten Kongresslaufzeit. Durch die qualitativ hochwertige, stets tagesaktuelle Plattform war die anspruchsvolle Zielgruppe gut betreut und ein **reger Dialog mit den Kongressteilnehmern** möglich.



Zugleich gewann das Unternehmen direkt Informationen über ihre Zielgruppe und konnte **zeitnah auf Wünsche reagieren**. Dem IT Research und Consulting Haus NewMediaSales.com gelang es durch die moderne und zugleich kostengünstige elektronische Kommunikation den **Imageaufbau** zu fördern.

Die **technische** und **inhaltliche Betreuung** der Webseite leistete Gölz & Schwarz **live** und teilweise **vor Ort** während der gesamten Kongresslaufzeit. Durch die qualitativ hochwertige, stets tagesaktuelle Plattform war die anspruchsvolle Zielgruppe gut betreut und ein **reger Dialog mit den Kongressteilnehmern** möglich. Zugleich gewann das Unternehmen direkt Informationen über ihre Zielgruppe und konnte **zeitnah auf Wünsche reagieren**.

3. ERGEBNISSE DER UMFRAGEN

Bei mehr als 90 % der Besucher wurden die Erwartungen gut erfüllt, knapp 10 % waren sehr zufrieden mit dem Angebot. Auch die Dauer der Veranstaltung empfanden über 92 % der Kongressteilnehmer als optimal. Vor allem die Bildgalerie stieß durchweg auf positives Feedback.

Wünsche zur Kongress-Website und **Verbesserungspotenziale** können durch die **Online-Umfragen** direkt aufgenommen werden. Anhand der Auswertung der Online-Testings können die Folgekongresse noch exakter auf die Bedürfnisse der Besucher abgestimmt werden.

GÖLZ & SCHWARZ

Atelier für multimediale Kommunikation

Gölz & Schwarz GmbH | Waltherstraße 29 | D-80337 München | Fon: + 49 (0) 89 / 54 46 70-0 | Fax: + 49 (0) 89 / 54 46 70-10 | www.goelz.com | info@goelz.com