

Gölz & Schwarz Unternehmenskommunikations CaseStudy: BMW Group PressClub

1. KUNDENANFORDERUNG

Die BMW Group verfügt mit dem von Gölz & Schwarz entwickelten PressClub über ein **international** eingesetztes, von der Konzernzentrale aus steuerbares **Online-Press-Zentrum**. Ziel von BMW war es, in den einzelnen Märkten **lokalierte** und **autonome Presse-Plattformen** anzubieten.

Aufgabe von Gölz & Schwarz war es, ein Online-Publikationssystem für die PR-Abteilung der BMW Group und ihrer Tochtergesellschaften zu entwickeln. Die besondere Anforderung bestand darin, auf der einen Seite den Mitarbeitern von BMW eine **einfache, schnelle Pflege und Verwaltung** der Datenbestände ohne HTML-Kenntnisse zu ermöglichen. Auf der anderen Seite musste den **hohen Ansprüchen der Journalisten** Genüge geleistet werden: Aktualität, flexible Recherchemöglichkeit, leichte Abrufbarkeit aller Informationen (Audio-, Video-, Bild- und Textdaten) und ständige Verfügbarkeit.

2. LÖSUNG

Das Fundament des BMW PressClub bildete das von Gölz & Schwarz entwickelte **Content-Management-System**. Das CMS macht es für Redakteure **sehr einfach**, Pressemeldungen, Pressemappen, Preislisten, technische Daten und Mediadaten **ohne Programmierkenntnisse** zu **erfassen**.

Weitere wichtige Aspekte der Online-Pressplattform sind:

- Die **zentrale Steuerung** der Kommunikation. Dadurch ist **Sicherheit** bei der Veröffentlichung der Inhalte und Einhalten der CI-Vorgaben gewährleistet. Die klaren Freigabeprozesse garantieren auf allen Ebenen die richtigen Inhalte und ermöglichen ein effizientes Arbeiten der Redakteure.

- Die Möglichkeit einer problemlosen Adaption der Anwendung für andere Länder. Inzwischen existieren **39 Online PressClubs** in **31 Ländern** und **17 Sprachen**.



- Eine einfache, intuitive Bildbearbeitung mit der Windows-Anwendung QuickShots. Verschiedene **Bildformate** können **ohne grafische Vorkenntnisse** automatisch **CI-konform** erstellt und auf den Server hochgeladen werden. Die Anwendung wurde für **Audio-Dateien** erweitert.

- Der **Newsletter**. Hier kann der Journalist seine Inhalte auf seine Interessensgebiete abstimmen und die für ihn relevanten Themen definieren. Eine **personalisierte** Ansprache und **individuelle** Betreuung der Journalisten ist somit Standard.

- **Exotische Sprachen** (Chinesisch, Japanisch, Russisch usw.) können dargestellt und die Landesapplikationen damit **komplett lokalisiert** werden. Sowohl die Inhalte als auch die Darstellung entsprechen den länderspezifischen Gegebenheiten.

Aufgrund des **modularen Aufbaus** kann das für die BMW Group entwickelte PressClub Netzwerk kontinuierlich erweitert werden. Durch das zentral gesteuerte Presseportal stellt BMW allen Journalisten **weltweit** perfekt aufbereitete Informationen zur Verfügung. Für BMW ist es so möglich, den Kommunikationsfluss **zentral** zu steuern und **einheitlich** zu gestalten. Journalisten äußern sich sehr positiv über die ideal auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Materialien.

3. KUNDENNUTZEN

Die **individuelle Ansprache** der Journalisten weltweit in der jeweiligen Landessprache garantiert eine **persönliche Atmosphäre** und fördert einen **schnellen Informationsfluss**. Die BMW Group bietet dadurch eine optimale **Betreuung** aller registrierten Journalisten. Über **1.459 Neuregistrierungen** allein im September 2005 und mehr als **40.000 Besucher** beweisen die hohe Akzeptanz des Presseportals.

G Ö L Z & S C H W A R Z

Atelier für multimediale Kommunikation

Gölz & Schwarz GmbH | Waltherstraße 29 | D-80337 München | Fon: + 49 (0) 89 / 54 46 70-0 | Fax: + 49 (0) 89 / 54 46 70-10 | www.goelz.com | info@goelz.com